

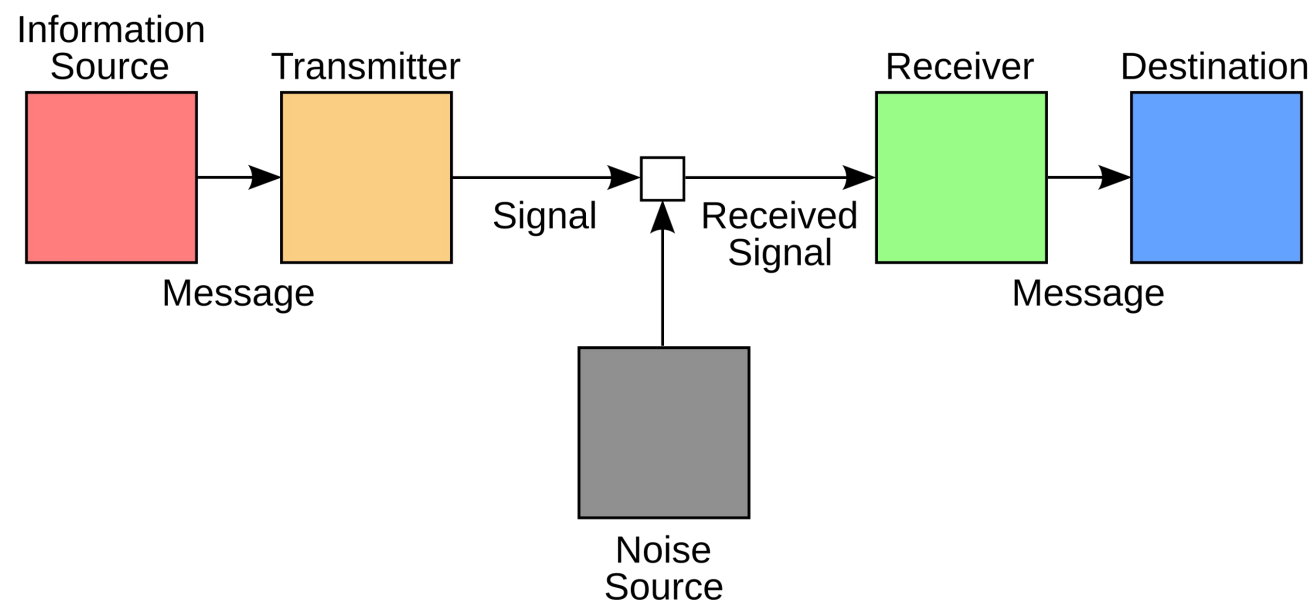
კომუნიკაციის საფუძვლები



© Lisa Wiedemann

შენიშნულობის მოდელი

კომუნიკაციის ერთ-ერთი პირველი მოდელი განსაზღვრავს კომუნიკაციის ხუთ კომპონენტს:





- ეს მოდელი შეიქმნა ტელეფონის საუბრებისა და კომუნიკაციის პრობლემების გამოვლენის მიზნით.
 - თუმცა, ის ასევე გამოსადეგია ნებისმიერი ტიპის კომუნიკაციის გაგებისთვის და მის შემადგენელ კომპონენტებზე კრიტიკული რეფლექსიისთვის.
- > შეგიძლიათ მოიხსენიოთ სიტუაცია, როდესაც კომუნიკაცია ჩაიშალა, რადგან მიმღებმა მესიჯი არასწორად გაიგო? თუ გაითვალისწინებთ ამ მოდელს, შეგიძლიათ განსაზღვროთ შეცდომა და კომპონენტი, რომელმაც გაუგებრობა გამოიწვია?

კრიტიკული რეფლექსია



კომუნიკაცია უფრო კომპლექსურია, ვიდრე ეს მოდელი.

პირველ რიგში, კომუნიკაცია არ არის ერთმხრივი პროცესი. მიმღები ასრულებს აქტიურ როლს კომუნიკაციის პროცესში — კომუნიკაცია არის ინტერაქცია.

კომუნიკაციის პროცესი ყოველთვის მიმდინარეობს კონკრეტულ კონტექსტში, როგორიცაა ძალაუფლების ურთიერთობები, კულტურა, გამოცდილება და ღირებულებები.

კომუნიკაციაში შეიძლება მონაწილეობდნენ არა მხოლოდ ორი ადამიანი.

კომუნიკაციას აქვს მრავალი შრე; ჩვენ ვაკომუნიკებთ არა მხოლოდ სიტყვებით, არამედ სხეულის ენით, სურათებით, სიმღერებით და ჯერ კიდევ ხელოვნური ინტელექტითაც.

აქტივობა – აირჩიეთ ერთი!



1. გაიფიქრეთ თქვენი სასწავლო სფერო და შექმენით კომუნიკაციის მოდელი, რომელიც ასახავს კომუნიკაციის სიტუაციის სირთულეს თქვენი მომავლის პროფესიის კონტექსტში.
2. გთხოვთ, მიმართოთ თქვენს AI ხელსაწყოს, რომ შექმნას კომუნიკაციის მოდელი, რომელიც ასახავს კომუნიკაციის სიტუაციის სირთულეს თქვენი მომავლის პროფესიის კონტექსტში.
გადადგით ერთი ნაბიჯი უკან და კრიტიკულად გაანალიზეთ ეს მოდელი. რა მოგნონთ ამ შედეგში? რა არ მოგნონთ? რატომ?

დამირეკეთ თქვენი შედეგები სხვა სტუდენტებთან განსახილველად .

Re-Direction (CBHE Strand 2: 2023 – 2026), Nr9: 101128509



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.